

**федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования «Мордовский государственный
педагогический университет имени М.Е. Евсевьева»**

Факультет физико-математический

Кафедра менеджмента и экономики образования

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-планирование в образовательных организациях

Направление подготовки: 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Профиль подготовки: Менеджмент в образовании. Информационная безопасность в образовании

Форма обучения: очная

Разработчик:

кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и экономики образования Семенова О. А.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры,
протокол № 8 от 21.03.2022 года

Зав. кафедрой _____  _____ Куркина Н. Р.

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины формирование студента практики бизнес-планирования в образовательной организации во всех ее проявлениях.

Задачи дисциплины:

- формировать знания о различных подходах к составлению бизнес – плана физкультурно-спортивных организаций;
- определять порядок составления бизнес-плана образовательных организаций;
- определять основные тенденции к составлению бизнес-планирования образовательных организаций.

В том числе воспитательные задачи:

- формирование мировоззрения и системы базовых ценностей личности;
- формирование основ профессиональной культуры обучающегося в условиях трансформации области профессиональной деятельности.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина К.М.07.17 «Бизнес-планирование в образовательных организациях» относится к вариативной части учебного плана.

Дисциплина изучается на 5 курсе, в 9 и 10 семестрах.

Для изучения дисциплины требуется: знать основные понятия и определение экономики.

Изучению дисциплины К.М.07.17 «Бизнес-планирование в образовательных организациях» предшествует освоение дисциплин (практик):

К.М.07.14 «Предпринимательство в образовании»;

К.М.07.03 «Маркетинг в образовании».

Освоение дисциплины К.М.07.17 «Бизнес-планирование в образовательных организациях» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин (практик):

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена;

Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы.

Область профессиональной деятельности, на которую ориентирует дисциплина «Бизнес-планирование в образовательных организациях», включает: 01 Образование и наука (в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования).

Типы задач и задачи профессиональной деятельности, к которым готовится обучающийся, определены учебным планом.

3 Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций.

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК) в соответствии с видами деятельности:
предпринимательская деятельность.

Компетенция в соответствии ФГОС ВО	
Индикаторы достижения компетенций	Образовательные результаты
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	
УК-9.1. Понимает базовые принципы экономического развития и функционирования экономики, цели и формы участия государства в экономике.	знать: - понятийный аппарат экономической науки; уметь: - формировать и принимать обоснованные экономические решения; владеть: - методами обоснования экономического решения в сфере финансов.

УК-9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	знать: - источники информации для выбора обоснованных экономических решений; уметь: - сопоставлять источники информации для выбора обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности; владеть: - методами работы с информацией для выбора обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности
ПК-3. Способен формировать развивающую образовательную среду для достижения личностных, предметных и метапредметных результатов обучения средствами преподаваемых учебных предметов	
ПК-3.1. Владеет способами интеграции учебных предметов для организации развивающей учебной деятельности (исследовательской, проектной, групповой и др.).	знать: - нормативные документы в сфере образования, возрастные особенности обучающихся; уметь: - проектировать результаты обучения; владеть: - современными методиками и технологиями, в том числе информационными, для обеспечения качества учебно-воспитательного процесса.
ПК-3.2. Использует образовательный потенциал социокультурной среды региона в преподавании (предмета по профилю) в учебной и во внеурочной деятельности.	знать: - содержание, методы, приемы и технологии организации учебных занятий; уметь: - использовать средства диагностики в соответствии с планируемыми результатами обучения; владеть: - методами, приемами и технологиями организации учебных занятий

4 Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Девятый семестр	Десятый семестр
Контактная работа (всего)	92	56	36
Лекции	22	22	
Практические	70	34	36
Самостоятельная работа (всего)	112	52	60
Виды промежуточной аттестации	15	3	12
Экзамен	12		12
Зачет	3	3	
Общая трудоемкость часы	216	108	108
Общая трудоемкость зачетные единицы	6	3	3

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание модулей дисциплины

Модуль 1. Общие основы бизнес-планирования:

Цели, задачи и особенности составления бизнес-плана. Содержание бизнес-плана.

Презентации бизнес-плана потенциальным инвестором. Место и роль БП при управлении физкультурно-спортивной организацией. Аналитические разделы бизнес-плана.

Модуль 2. Роль бизнес-планирования в образовательных организациях:

Место и роль БП при управлении бизнесом. Аналитические разделы бизнес-плана.

Модуль 3. Методика бизнес-планирования:

Ключевые разделы БП. Основные элементы БП. Технология БП. Управленческий БП. БП проектов и решение практических задач управления физкультурно-спортивной организацией.

Модуль 4 Реализация бизнес-плана:

Процесс реализации бизнес-плана. Оценка экономической эффективности и рисков инвестиционного проекта. Риски

52 Содержание дисциплины: Лекции (22 ч.)

Модуль 1. Общие основы бизнес-планирования (10 ч.)

Тема 1. Цели, задачи и особенности составления бизнес-плана (2 ч.)

Понятие и содержание бизнес-планирования. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления физкультурно-спортивной организацией. Задачи и преимущества использования бизнес-плана. Типология бизнес-планов. Основные области применения бизнес-плана. Принципы разработки бизнес-плана.

Тема 2. Бизнес-идея как инновационный замысел (2 ч.)

Понятие бизнес-идеи. Источники и методы разработки бизнес-идей. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления. Презентация бизнес-идеи. Суть бизнес-модели. Задачи бизнес-модели. Критерии оценки эффективности бизнес-модели.

Тема 3. Планирование как инструмент управления физкультурно-спортивной организацией. (2 ч.)

Бизнес и его участники. Сущность планирования и плана. Объективная необходимость планирования в рыночной экономике. Понятие бизнеса как инициативной экономической деятельности. Объекты бизнеса. Планирование как инструмент для обеспечения динамичного развития физкультурно-спортивной организации.

Тема 4. Место и роль БП при управлении бизнесом (2 ч.)

Функции бизнес-плана при управлении физкультурно-спортивной организацией. Управление текущей деятельностью и развитием физкультурно-спортивной организации. Управленческий бизнес-план. Управление физкультурно-спортивной организацией. Принятие разовых решений по отдельным вопросам управления. Типология бизнес-планов: управленческие; бизнес-планы проектов; разовые бизнес-планы. Ключевые компоненты типового бизнес-плана: анализ окружающей среды и полное описание стратегии работы компании или реализации проекта в окружающей среде.

Тема 5. Предпринимательство как реализация бизнес-идеи (1 ч.)

Условия приобретения статуса малого и среднего бизнеса. Преимущества и недостатки малого и среднего бизнеса. Начало предпринимательской деятельности. Выбор системы налогообложения. Зарубежный опыт предпринимательства. Франчайзинг. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса.

Модуль 2. Роль бизнес-планирования в образовательных организациях(12 ч.)

Тема 6. Аналитические разделы бизнес-плана (1 ч.)

Виды разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения. Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме. История бизнеса организации (описание отрасли, характеристика объекта бизнеса организации).

Правовой статус организации (юридический план). Организация и управление. Анализ финансового состояния организации. Анализ бизнес-среды организации. Анализ рынка и конкуренции. Описание рынка. Маркетинговые мероприятия и решения, принимаемые фирмой-производителем. Направления исследования рынка. Стратегия маркетинга. Жизненный цикл продаж.

Затраты на маркетинг.

Тема 7. Ключевые разделы БП (1 ч.)

Маркетинговый план. Его структура и содержание. Определение спроса и возможностей рынка. Стратегия маркетинга. Маркетинг-микс. Определение ценовой стратегии. Операционный план. Производство. Закупки и дистрибуция. Производственный план. Производственная программа предприятия. Планируемый объем продаж. Потребности в основных фондах. Расчет потребности в ресурсах. Расчет потребности в персонале и заработной плате. Потребность в инвестициях. Исследовательские и внедренческие разработки. Организационный план. Разработка организационной структуры фирмы. Функциональная, дивизиональная, командная структуры. Финансовый план. Его основные разделы: инвестиционная политика; управление оборотным капиталом, дивидендная политика; ставка дисконтирования; финансовые прогнозы; учетная политика; система управленческого контроля.

Тема 8. Основные элементы БП (1 ч.)

Стратегическое и инвестиционное планирование. Понятие, экономическое содержание и основные элементы стратегического планирования. Понятие и классификация стратегической цели организации (предприятия). Цели и стратегии реализации проектов. Инвестиционный план (проект). Его цель и основные задачи.

Тема 9. Этапы бизнес плана (1 ч.)

Понятие предпринимательской идеи. Внешние стимулы и внутренние побудительные силы, основные субъективные факторы возникновения

источники предпринимательских ценностей. Фазы отбора, оценки и реализации предпринимательских идей в бизнес-плане. Миссия и

цели предприятия. Классификация целей. Структуризация целей и построение «Дерева целей». Основные внешние и внутренние факторы развития предприятия. Треугольник конкуренции. SWOT- анализ. Стратегии роста хозяйствующего субъекта.

Тема 10. Технология БП (1 ч.)

Моделирование бизнес-процессов. Основные технологии продукции бизнес- планирования. Заказчики и разработчики бизнес-планов. Два подхода к разработке бизнес-плана. Техническое задание и календарный план (график работ) на разработку бизнес-плана.

Тема 11. Процесс и организация планирования физкультурно-спортивной организации (1 ч.)

Планирование как важнейшая функция управления. Этапы процесса планирования хозяйственной и финансовой деятельности предприятия.

Системы планирования. Порядок составления планов. Методы планирования. Организация планово-экономической работы предприятий. Встречное планирование и его преимущества. Организационные структуры планирования. Показатели, признаки и основания как инструментарий планирования. Количественные показатели. Качественные показатели. Натуральные показатели. Стоимостные показатели. Нормы и нормативы. Нормы затрат времени. Норма численности. Норма времени обслуживания. Норма выработки. Норма обслуживания. Методы нормирования. Аналитический метод. Суммарный метод.

Тема 12. Управленческий БП (1 ч.)

Сущность и назначение управленческого бизнес-плана. Функции его. Структура и содержание управленческого бизнес-плана. Отличие его от типового бизнес-плана. Общая схема разработки, структура и содержание типового управленческого бизнес-плана. Общий план физкультурно-спортивной организации. Текущее состояние физкультурно-спортивной организации. Постановка целей компании. Постановка целей подразделения. Возможные расхождения между текущим и желаемым состоянием компании.

Тема 13. БП проектов и решение практических задач управления бизнесом (1 ч.)

Бизнес-проект как инновационный замысел. Бизнес-проект. Бизнес-идея. Разработка и реализация идеи. Классификация бизнес-проектов.

Особенности составления различных видов бизнес-планов проектов. Бизнес-план инновационного проекта. Его разделы. Характеристика товара (услуг). Оценка рынка. Возможности (план) производства. Организация реализации проекта. Финансовый план. Составление бизнес-плана инвестиционного проекта с учетом международных стандартов.

Тема 14. Методика составления разделов бизнес-плана (1 ч.)

Состав и характеристика разделов бизнес-плана. Меморандум конфиденциальности. Резюме.

Описание отрасли. Характеристика предприятия. Выбор вида деятельности (товара, работы, услуги). План маркетинга. Производственная программа. Организационная структура предприятия. Финансовый план и бюджет предприятия. Анализ рисков. Организационный план.

Тема 15. Оформление и представление бизнес-плана (2 ч.)

Рекомендации по оформлению и анализу бизнес-плана. Составление инвестиционной заявки. Подготовка и оформление инвестиционной заявки. Порядок согласования и утверждения бизнес-плана. Продвижение бизнес-плана, его презентация.

53. Содержание дисциплины: Практические (70 ч.)

Модуль 1. Общие основы бизнес-планирования (12 ч.)

Тема 1. Цели, задачи и особенности составления бизнес-плана (2 ч.)

Функции бизнес-планирования. Координация и интеграция. Безопасность управления. Упорядочение. Контроль. Воспитание и обучение. Документирование.

Тема 2. Содержание бизнес-плана (2 ч.)

Анализ рынков сбыта и основных конкурентов. План маркетинга. План производства. Организационный план. Оценка рисков и страхование. Финансовый

план. Тема 3. Функции и принципы планирования на предприятии (2 ч.)

Кейс «Ранжирование и анализ основных элементов бизнес-плана и принципов внутрифирменного планирования»

Модуль 2. Роль бизнес-планирования в образовательных организациях (12 ч.)

Тема 4. Презентации бизнес-плана потенциальным инвестором (4 ч.)

Содержание работ по реализации бизнес-плана. Стадии реализации бизнес-плана. Управление реализацией бизнес-плана.

Тема 5. Этапы бизнес плана (4 ч.)

Деловая игра «Формулирование миссии и построение «Дерева целей» бизнес-плана (на примере конкретного проекта)»

Тема 6. Место и роль БП при управлении бизнесом (4 ч.)

Основные внешние и внутренние факторы развития предприятия. Треугольник конкуренции. SWOT- анализ. Стратегии роста хозяйствующего субъекта.

Модуль 3. Методика бизнес-планирования (12 ч.)

Тема 7. Роль бизнес плана в управлении предприятием (2 ч.) Описание стратегии деятельности компании. Реализация проекта.

Тема 8. Аналитические разделы бизнес-плана (2 ч.) Описание отрасли. Описание целевого рынка.

Тема 9. Основной фактор БП (2 ч.)

Публичная защита студентами рефератов по процессам и организации планирования и конкурентоспособности на предприятии

Тема 10. Системы планирования и методов нормирования планируемых показателей (2 ч.)

Сравнительный кейс-анализ систем планирования и методов нормирования планируемых показателей

Тема 11. Методика составления разделов бизнес-плана (2 ч.)

Игровое проектирование «Расчеты по всем разделам бизнес-плана (на примере конкретного инвестиционного проекта)»

Модуль 4 Реализация бизнес-плана(14 ч.):

Тема 12. Ключевые разделы БП (4 ч.)

Контрольное тестирование студентов по разделам БП

Тема 13. Разработка бизнес плана (4 ч.)

Игровое проектирование «Расчеты по всем разделам бизнес-плана (на примере конкретного инвестиционного проекта)»

Тема 14. Основные элементы БП (4 ч.)

Технология финансового планирования. Стратегии финансового проекта.

Тема 15. Оформление и представление бизнес-плана (2 ч.)

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1 Вопросы и задания для самостоятельной работы

Четвертый семестр (112ч.)

Модуль 1. Цели, задачи и особенности составления бизнес-плана (26 ч.)

Вид СРС: *Выполнение индивидуальных заданий

Задание 1 Проведите анализ соотношения функций планирования, организации и контроля, выполняемых менеджерами на каждом уровне управления. Каковы происходящие изменения в зависимости от рассматриваемого уровня иерархии в управлении? Сравните модели рационального планирования и интуитивной разработки стратегии. Каковы возможности и особенности их применения в малом, среднем и крупном бизнесе?

Задание 2. Разработайте бизнес-идею выхода организации на зарубежный рынок. Приведите пример успешной бизнес-модели какой-либо из известных вам компаний, действующих в настоящее время на рынке.

Проведите комплексный критический анализ бизнес-модели компании. Является ли эта модель оригинальной и инновационной? Оцените действующую модель компании с точки зрения ее полноты, логичности и внутренней согласованности, возможностей для обеспечения прибыли.

Задание 3. Проанализируйте основные параметры реализации любого товара или оказания услуги, используя такие показатели, как:

- точка безубыточности;
- минимальная цена;
- критическая цена;
- критическая выручка;
- критическая прибыль.

Задание 4. Опишите известные вам методы прогнозирования продаж, их достоинства и недостатки. В каких ситуациях целесообразно использовать каждый из методов? Что необходимо учитывать для составления достоверного прогноза продаж?

Модуль 2. Структура и содержание бизнес-плана (26 ч.)

Вид СРС: *Выполнение индивидуальных заданий

Задание 1.

Собрать и обобщить информацию о конкурентах, выполнив следующие действия: 1 Составить список фирм, являющихся ближайшими (территориально) и крупными (по размеру) основными конкурентами, указав название и местоположение каждой фирмы-конкурента.

2 Перечислить виды продукции (услуг), составляющие основу в общем объеме продаж конкурентов, и указать наиболее удачные продукты конкурентов.

3 Указать наиболее важные рынки сбыта каждого конкурента и его долю на этих рынках.

4 Представить данные по объему реализации продукции конкурентов (в натуральном и стоимостном выражении) за последний год, если привести подобные сведения невозможно, то можно ограничиться грубым сравнением объемов реализации продукции конкурента с продукцией своей фирмы (в понятиях «больше», «равно», «меньше»).

Модуль 3. Методика бизнес-планирования (30 ч.)

Вид СРС: *Выполнение индивидуальных заданий

1. Выявить профиль каждого из конкурентов, указав присущие ему достоинства (сильные стороны) и недостатки (слабые стороны).

Цель - определение характерных особенностей конкурентов (выход на международный рынок, доступ к дешевым рынкам сырья, транспортных услуг и т. п.), дающих им преимущества, а также определение их недостатков, которые могут ограничить их успех.

2. Упорядочить конкурентов относительно контролируемой ими доли рынка.

Модуль 4 Реализация бизнес-плана(30 ч.):

Вид СРС: *Выполнение индивидуальных заданий

- 1.Выявить действующих на рынке конкурентов, демонстрирующих успехи в области эффективного продвижения товаров на рынок. Описать методы, используемые данными фирмами, определяющие эффективность их сбытовой и ценовой политики (используемые каналы сбыта, реклама, цены, скидки и др.)
2. Указать выявленные изменения в развитии конкуренции (усиление или ослабление) и в основных факторах конкуренции. Отметить появление новых или исчезновение бывших ранее конкурентов в отрасли, изменение доли рынка в сравнении с конкурентами. Определить, какие фирмы испытывают трудности и почему.
3. Сделать прогноз развития конкуренции в будущем на основе выявленных изменений.

4. Тематика курсовых работ(проектов)

- 1 Бизнес – план инвестиционного проекта
- 2 Бизнес – план как инструмент стратегического управления
- 3 Бизнес – план оказания услуги
- 4 Бизнес – план создания новой фирмы
- 5 Разработка бизнес – плана фитнес-центра
- 6 Бизнес-план как основа предпринимательской деятельности
- 5 PR-кампании и бизнес – планирование
- 6 Разработка бизнес-плана с использованием прикладных программ
- 7 Бизнес-план открытия спортивного агентства
- 10 Бизнес-план открытия пиццерии
- 11 Бизнес-план автосервиса
- 12 Бизнес-план салона-парикмахерской1
- 13 Бизнес-план салона спортивной одежды
- 14 Бизнес-план массажного салона
- 15 Бизнес-план гимнастического центра
- 16 Бизнес-план ледового дворца
- 17 Бизнес-план кафе
- 18 Бизнес-план стадиона
- 19 Бизнес-план оздоровительного центра
- 20 Бизнес-план косметического салона
- 21 Бизнес-план магазина спортивных товаров
- 22 Бизнес-план магазина спортивного питания
- 23 Бизнес-план центра развития детей
- 24 Бизнес-план досугового центра
- 25 Бизнес-план кадрового агентства
- 26 Бизнес-план компьютерного сервиса
- 27 Бизнес-план кофейни
- 28 Бизнес-план стоматологического центра
- 29 Бизнес-план предупреждения банкротства
- 30 Бизнес-план производства спортивных тренажеров

5. Оценочные средства для промежуточной аттестации

а. Компетенции и этапы формирования

6.

№ п/п	Оценочные средства	Компетенции, этапы их формирования
1	Социально-гуманитарный модуль	УК-9.
2	Психолого-педагогический модуль	ПК-3.
3	Коммуникативный модуль	ПК-3.

а. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания

Шкала, критерии оценивания и уровень сформированности компетенции			
2 (не зачтено) ниже порогового	3 (зачтено) пороговый	4 (зачтено) базовый	5 (зачтено) повышенный
ПК-3. Способен формировать развивающую образовательную среду для достижения личностных, предметных и метапредметных результатов обучения средствами преподаваемых учебных предметов			
ПК-3.1. Владеет способами интеграции учебных предметов для организации развивающей учебной деятельности (исследовательской, проектной, групповой и др.).			
Не способен владеть способами интеграции учебных предметов для организации развивающей учебной деятельности (исследовательской, проектной, групповой и др.).	В целом успешно, но бессистемно владеет способами интеграции учебных предметов для организации развивающей учебной деятельности (исследовательской, проектной, групповой и др.).	В целом успешно, но с отдельными недочетами владеет способами интеграции учебных предметов для организации развивающей учебной деятельности (исследовательской, проектной, групповой и др.).	Способен в полном объеме владеет способами интеграции учебных предметов для организации развивающей учебной деятельности (исследовательской, проектной, групповой и др.).
ПК-3.2. Использует образовательный потенциал социокультурной среды региона в преподавании (предмета по профилю) в учебной и во внеурочной деятельности.			
Не способен использовать образовательный потенциал социокультурной среды региона в преподавании (предмета по профилю) в учебной и во внеурочной деятельности.	В целом успешно, но бессистемно использует образовательный потенциал социокультурной среды региона в преподавании (предмета по профилю) в учебной и во внеурочной деятельности.	В целом успешно, но с отдельными недочетами использует образовательный потенциал социокультурной среды региона в преподавании (предмета по профилю) в учебной и во внеурочной деятельности.	Способен в полном объеме использовать образовательный потенциал социокультурной среды региона в преподавании (предмета по профилю) в учебной и во внеурочной деятельности.
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности			

УК-9.1. Понимает базовые принципы экономического развития и функционирования экономики, цели и формы участия государства в экономике.			
Не понимает базовые принципы экономического развития и функционирования экономики, цели и формы участия государства в экономике.	В целом успешно, но бессистемно понимает базовые принципы экономического развития и функционирования экономики, цели и формы участия государства в экономике.	В целом успешно, но с отдельными недочетами понимает базовые принципы экономического развития и функционирования экономики, цели и формы участия государства в экономике.	Способен в полном объеме понимать базовые принципы экономического развития и функционирования экономики, цели и формы участия государства в экономике.
УК-9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.			
Не применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	В целом успешно, но бессистемно применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	В целом успешно, но с отдельными недочетами применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	Способен в полном объеме применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.
Уровень сформированности компетенции	Шкала оценивания для промежуточной аттестации		Шкала оценивания по БРС
	Экзамен (дифференцированный зачет)	Зачет	
Повышенный	5 (отлично)	зачтено	90 – 100%
Базовый	4 (хорошо)	зачтено	76 – 89%
Пороговый	3 (удовлетворительно)	зачтено	60 – 75%
Ниже порогового	2 (неудовлетворительно)	незачтено	Ниже 60%

в. Вопросы промежуточной аттестации

Девятый семестр (Зачёт, УК-9, ПК-3)

1. Охарактеризуйте бизнес-планирование как процесс выработки действий по достижению целей образовательной организации.
2. Раскройте основные цели бизнес-планирования в управлении образовательной организацией, задачи бизнес-планирования, функции бизнес-плана.
3. Дайте описание структуры, содержания и последовательность разработки разделов бизнес-плана.

4. Дайте характеристику отдельных разделов бизнес-плана.
5. Определите источники информации (внешние и внутренние) для разработки разделов бизнес-плана.
6. Охарактеризуйте взаимосвязи между разделами бизнес-плана.
7. Охарактеризуйте состав и содержание основных документов финансового плана.
8. Раскройте последовательность формирования бюджета инвестиционных затрат.
9. Охарактеризуйте методика расчетов и структура основных документов финансового плана (план прибылей и убытков, план движения денежных средств, балансы, план распределения прибыли).
10. Охарактеризуйте основные методы бизнес-планирования.
11. Охарактеризуйте основные показатели эффективности инвестиционного бизнес-проекта в сфере образования (коммерческая, бюджетная, экономическая эффективность).
12. Раскройте последовательность оценки инвестиционных затрат.
13. Охарактеризуйте основные интегральные показатели эффективности инвестиционного бизнес-проекта в сфере образования.
14. Дайте характеристику экспертных процедур отбора и оценки инвестиционных проектов.
15. Источники информации для анализа бизнес-плана.
16. Дайте характеристику процесса организация сбора информации о бизнес-проекте и основных источников информации.
17. Раскройте суть аудита возможностей сбыта образовательного продукта.
18. Раскройте суть неопределенностей и основных инвестиционных рисков.
19. Охарактеризуйте меры по предотвращению (снижению) риска и минимизация возможных потерь.

Десятый семестр (Экзамен, УК-9, ПК-3)

1. Рассмотрите планирование, понятие, роль и значение в рыночной экономике. Функции планирования.
2. Обоснуйте бизнес как объект планирования.
3. Рассмотрите методологию и организацию планирования бизнеса.
4. Назовите систему планов напредприятии.
5. Рассмотрите стратегический план бизнеса
6. Назовите текущие и оперативные планы.
7. Обоснуйте определение целей и задач предприятия, отражаемых в бизнес-плане.
8. Охарактеризуйте внешнюю и внутреннюю среду бизнеса.
9. Назовите бизнес-план предприятия и его разделы. Основное содержание бизнес-плана.
10. Рассмотрите особенности составления и обоснования бизнес-плана различных видов предпринимательства.
11. Опишите сводный раздел бизнес-плана. Резюме.
12. Охарактеризуйте сущность, основные черты планируемого товара, конкурентоспособность.
13. Обоснуйте план производства продукции. Его обоснование и включение в бизнес-план предприятия.
14. Назовите состав и структура основных производственных и оборотных фондов предприятия (бизнес-плана)
15. Опишите расчет потребности в сырье и материалах.
16. Обоснуйте производственную программу предприятия и ее обоснование производственной мощностью.
17. Перечислите показатели эффективности использования ресурсов.
18. Обоснуйте балансовую увязку разделов плана между собой.
19. Определите цену продукции. Порядок ее применения в планировании бизнеса.
20. Назовите состав затрат, включаемых в себестоимость продукции и планирование себестоимости.
21. Обоснуйте рынок сбыта продукции. Сегментация и емкость рынка.

22. Охарактеризуйте учет фактора конкуренции на рынке при планировании бизнеса.
23. Назовите стратегию и план маркетинга. Их применение в бизнес-плане.
24. Охарактеризуйте система целей бизнеса, структуризация целей.
25. Назовите организационный план предприятия. Структура управления бизнесом.
26. Определите расчет численности: основной персонал, вспомогательный, ИТР, служащие.
27. Охарактеризуйте производительность и интенсивность труда, показатели измерения.
28. Обоснуйте фонд оплаты труда и отчисления на заработную плату.
29. Опишите риск и страхование. Группы риска и их учет в бизнес-планировании.
30. Перечислите показатели риска. Определение возможной величины потерь и их учет при составлении планов.

11. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Экзамен позволяет оценить сформированность профессиональных компетенций, теоретическую подготовку студента, его способность к творческому мышлению, готовность к практической деятельности, приобретенные навыки самостоятельной работы, умение синтезировать полученные знания и применять их при решении практических задач.

При балльно-рейтинговом контроле знаний итоговая оценка выставляется с учетом набранной суммы баллов.

Собеседование (устный ответ) на экзамене

Для оценки сформированности компетенции посредством собеседования (устного ответа) студенту предварительно предлагается перечень вопросов или комплексных заданий, предполагающих умение ориентироваться в проблеме, знание теоретического материала, умения применять его в практической профессиональной деятельности, владение навыками и приемами выполнения практических заданий.

При оценке достижений студентов необходимо обращать особое внимание на:

- усвоение программного материала;
- умение излагать программный материал научным языком;
- умение связывать теорию с практикой;
- умение отвечать на видоизмененное задание;
- владение навыками поиска, систематизации необходимых источников литературы по изучаемой проблеме;
- умение обосновывать принятые решения;
- владение навыками и приемами выполнения практических заданий;
- умение подкреплять ответ иллюстративным материалом.

Тесты

При определении уровня достижений студентов с помощью тестового контроля необходимо обращать особое внимание на следующее:

- оценивается полностью правильный ответ;
- преподавателем должна быть определена максимальная оценка за тест, включающий определенное количество вопросов;
- преподавателем может быть определена максимальная оценка за один вопрос теста;
- по вопросам, предусматривающим множественный выбор правильных ответов, оценка определяется исходя из максимальной оценки за один вопрос теста.

Контекстная учебная задача, проблемная ситуация, ситуационная задача, кейсовое задание При определении уровня достижений студентов при решении учебных практических задач необходимо обращать особое внимание на следующее:

- способность определять и принимать цели учебной задачи, самостоятельно и творчески планировать ее решение как в типичной, так и в нестандартной ситуации;
- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- точное использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически

правильное изложение ответа на вопросы и задания;

– владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении учебных задач;

– грамотное использование основной и дополнительной литературы;

– умение использовать современные информационные технологии для решения учебных задач, использовать научные достижения других дисциплин;

– творческая самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, активное участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Афонасова, М.А. Бизнес-планирование / М.А. Афонасова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). – Томск : Эль Контент, 2015. – 108 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480575>

2. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др. ; под ред. В.З. Черняк, Г.Г. Чараев. - 4-е изд., перераб. и доп. М. : Юнити-Дана, 2015. - 591 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751>

3. Пидоймо, Л.П. Бизнес-планирование: методические рекомендации, примеры реализации теоретических положений, практические задания : учебное пособие / Л.П. Пидоймо ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Воронежский государственный университет», Министерство образования и науки РФ. - Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2015. - 192 с. : схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9273-2243-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=441602>

Дополнительная литература

1. Боброва, О.С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О.С. Боброва, С.И. Цыбуков, И.А. Бобров. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13842-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467018> (дата обращения: 05.05.2022).

2. Сарченко, В.И. Общие основы и практика малого и среднего предпринимательства в градостроительстве [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.И. Сарченко, Г.Ф. Староватов ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2014. - 220 с. - Режим доступа : // biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364503

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://www.ecsocman.edu.ru/db/sectx/486.html> – Федеральный образовательный портал Экономика, Социология, Менеджмент

2. <http://www.ekportal.ru/page-id-2233.html> - Информационный сайт по экономике

11. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины (модуля)

При освоении материала дисциплины необходимо:

– спланировать и распределить время, необходимое для изучения дисциплины;

– конкретизировать для себя план изучения материала;

– ознакомиться с объемом и характером внеаудиторной самостоятельной работы для полноценного освоения каждой из тем дисциплины.

Сценарий изучения курса:

– проработайте каждую тему по предлагаемому ниже алгоритму действий;

– регулярно выполняйте задания для самостоятельной работы, своевременно отчитывайтесь преподавателю об их выполнении;

– изучив весь материал, проверьте свой уровень усвоения содержания дисциплины и готовность к сдаче зачета/экзамена, выполнив задания и ответив самостоятельно на примерные

вопросы для промежуточной аттестации.

Алгоритм работы над каждой темой:

- изучите содержание темы вначале по лекционному материалу, а затем по другим источникам;
- прочитайте дополнительную литературу из списка, предложенного преподавателем;
- выпишите в тетрадь основные понятия и категории по теме, используя лекционный материал или словари, что поможет быстро повторить материал при подготовке к промежуточной аттестации;
- составьте краткий план ответа по каждому вопросу, выносимому на обсуждение на аудиторном занятии;
- повторите определения терминов, относящихся к теме;
- продумайте примеры и иллюстрации к обсуждению вопросов по изучаемой теме;
- подберите цитаты ученых, общественных деятелей, публицистов, уместные с точки зрения обсуждаемой проблемы;
- продумывайте высказывания по темам, предложенным к аудиторным занятиям.

Рекомендации по работе с литературой:

- ознакомьтесь с аннотациями к рекомендованной литературе и определите основной метод изложения материала того или иного источника;
- составьте собственные аннотации к другим источникам, что поможет при подготовке рефератов, текстов речей, при подготовке к промежуточной аттестации;
- выберите те источники, которые наиболее подходят для изучения конкретной темы;
- проработайте содержание источника, сформулируйте собственную точку зрения на проблему с опорой на полученную информацию.

12. Перечень информационных технологий

Реализация учебной программы обеспечивается доступом каждого студента к информационным ресурсам – электронной библиотеке и сетевым ресурсам Интернет. Для использования ИКТ в учебном процессе используется программное обеспечение, позволяющее осуществлять поиск, хранение, систематизацию, анализ и презентацию информации, экспорт информации на цифровые носители, организацию взаимодействия в реальной и виртуальной образовательной среде.

Индивидуальные результаты освоения дисциплины студентами фиксируются в электронной информационно-образовательной среде университета

12.1 Перечень программного обеспечения

1. Microsoft Windows 7 Pro
2. Microsoft Office Professional Plus 2010
3. 1С: Университет ПРОФ

12.2 Перечень информационно-справочных систем

1. Информационно-правовая система «ГАРАНТ» (<http://www.garant.ru>)
2. Справочная правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)

12.3 Перечень современных профессиональных баз данных

1. Профессиональная база данных «Открытые данные Министерства образования и науки РФ» (<http://xn---8sblcdzzacvuc0jbg.xn--80abucjiibhv9a.xn--p1ai/opendata/>)
2. Электронная библиотечная система Znanium.com(<http://znanium.com/>)
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru>)

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Для проведения аудиторных занятий необходим стандартный набор специализированной учебной мебели и учебного оборудования, а также мультимедийное оборудование для демонстрации презентаций на лекциях. Для проведения практических занятий, а также организации самостоятельной работы студентов необходим компьютерный класс с рабочими

местами, обеспечивающими выход в Интернет.

Индивидуальные результаты освоения дисциплины фиксируются в электронной информационно-образовательной среде университета.

Реализация учебной программы обеспечивается доступом каждого студента к информационным ресурсам – электронной библиотеке и сетевым ресурсам Интернет. Для использования ИКТ в учебном процессе необходимо наличие программного обеспечения, позволяющего осуществлять поиск информации в сети Интернет, систематизацию, анализ и презентацию информации, экспорт информации на цифровые носители.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (№ 210).

Лаборатория вычислительной техники.

Помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Основное оборудование:

Наборы демонстрационного оборудования: автоматизированное рабочее место в составе (системный блок, монитор, клавиатура, мышь, гарнитура, проектор, интерактивная доска), магнитно-маркерная доска.

Лабораторное оборудование: автоматизированное рабочее место (компьютеры – 14 шт.).

Учебно-наглядные пособия:

Презентации.

Помещение для самостоятельной работы (№ 225).

Помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Основное оборудование:

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (компьютер 12 шт., принтер - 1 шт., МФУ – 1 шт.).

Учебно-наглядные пособия:

Презентации.

Читальный зал (№ 101).

Основное оборудование:

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (компьютер 10 шт., проектор с экраном 1 шт., многофункциональное устройство 1 шт., принтер 1 шт.).

Учебно-наглядные пособия:

Учебники и учебно-методические пособия, периодические издания, справочная литература

Стенды с тематическими выставками

Читальный зал электронных ресурсов (№ 101б).

Помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Основное оборудование:

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (компьютер 12 шт. мультимедийный проектор 1 шт., многофункциональное устройство 1 шт., принтер 1 шт.)

Учебно-наглядные пособия:

Презентации.

Электронные диски с учебными и учебно-методическими пособиями